

Território da Marca



CONTEÚDO

Este manual contém o direcionamento correto e a aplicação adequada do sistema de identidade visual do Núcleo de Excelência em Tecnologias Sociais (NEES).

Respeitar o guia em todas as áreas assegura uma unidade visual e a padronização de seus elementos em toda comunicação onde a marca estiver inserida.

Diretrizes da Marca

1.1	Marca principal	4
1.2	Marca secundária	5
1.3	Métrica da marca horizontal	6
1.4	Métrica da marca vertical	7
1.5	Métrica do símbolo	8
1.6	Uso de marcas parceiras	9
1.7	Versões da marca	10
1.8	Versões sobre fundos institucionais	11
1.9	Versões sobre fundos variados	12
1.10	Paleta de cores institucional	13
1.11	Padrão tipográfico	14
1.12	Usos indevidos	15

Material Gráfico

2.1	Assinatura de e-mail	17
2.2	Crachá	18
2.3	Cartão de visita	19
2.4	Timbrado	20
2.5	Envelope com aba	21
2.6	Pasta com bolso	22
2.7	Envelope saco	23
2.8	Mockup	24





Diretrizes da Marca



1.1

Marca principal

O nosso logo é o principal elemento da identidade visual. Ele expressa os **atributos da marca e reforça nossa personalidade**. Estas são as principais representações gráficas da marca.

É composta por:






- A. Versão horizontal (principal)
- B. Versão horizontal (estendida)
- C. Versão horizontal UFAL
- D. Versão vertical (secundária)
- E. Símbolo

Use sempre o arquivo original

em qualquer aplicação.

Aplicar corretamente a marca contribui para uma comunicação consistente.

Versões positivas:

- A.  **NEES**
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS
- B.  **NEES** NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS
- C.  **NEES** UFAL
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS
- D.  **NEES**
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS
- E. 

Versões negativas:





1.2

Marca secundária






A versão secundária deve ser utilizada quando existir alguma **limitação** para o **uso dos degradês**.

Está composta por:

- A. Versão horizontal (principal)
- B. Versão horizontal (estendida)
- C. Versão horizontal UFAL
- D. Versão vertical (secundária)
- E. Símbolo

Use sempre o arquivo original em qualquer aplicação. Aplicar corretamente a marca contribui para uma comunicação consistente.

Versões positiva:

- A.  **NEES**
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS
- B.  **NEES** NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS
- C.  **NEES** UFAL
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS
- D.  **NEES**
NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS
- E. 

Versões negativa:





1.3 Métrica da marca horizontal (principal)

Os elementos que compõem a versão **horizontal** da marca devem ser preservados de acordo com os espaços definidos a seguir.

Utilize a área de proteção para evitar interferências que podem prejudicar a visibilidade do logo.

Use sempre o arquivo original em qualquer aplicação. Aplicar corretamente a marca contribui para uma comunicação consistente.

Composição

A marca foi desenhada com espaços que definem sua composição. Sempre recorrer ao arquivo original e não modificá-lo.



Grid 3x9

Área de proteção

É o espaço vital ao redor da marca, que deve ser mantido livre de qualquer gráfico ou imagem.



Base "N"

Medida limite de redução

É a versão mínima autorizada da marca principal que manterá sua legibilidade e o seu reconhecimento.



40mm

impresso



80px

digital



1.4 Métrica da marca vertical (secundária)

Os elementos que compõem a versão **vertical** da marca devem ser preservados de acordo com os espaços definidos a seguir.

Utilize a área de proteção para evitar interferências que podem prejudicar a visibilidade do logo.

Use sempre o arquivo original em qualquer aplicação. Aplicar corretamente a marca contribui para uma comunicação consistente.

Composição

A marca foi desenhada com espaços que definem sua composição. Sempre recorrer ao arquivo original e não modificá-lo.

Área de proteção

É o espaço vital ao redor da marca, que deve ser mantido livre de qualquer gráfico ou imagem.

Medida limite de redução

É a versão mínima autorizada da marca principal que manterá sua legibilidade e o seu reconhecimento.



Grid 7x8



Base "N"



30mm

impresso



70px

digital



1.5 Métrica do símbolo

O elemento que compõe o **símbolo** deve ser preservado de acordo com os espaços definidos a seguir.

Utilize a área de proteção para evitar interferências que podem prejudicar a visibilidade do logo.

Use sempre o arquivo original em qualquer aplicação. Aplicar corretamente a marca contribui para uma comunicação consistente.

Composição

A marca foi desenhada com espaços que definem sua composição. Sempre recorrer ao arquivo original e não modificá-lo.



Grid 5x4

Área de proteção

É o espaço vital ao redor da marca, que deve ser mantido livre de qualquer gráfico ou imagem.



Base "N" da marca horizontal

Medida limite de redução

É a versão mínima autorizada da marca principal que manterá sua legibilidade e o seu reconhecimento.



15mm

impresso



35px

digital



1.6 Uso de marcas parceiras

O uso associado a **logos de parceiros** também deve seguir algumas regras.

O alinhamento e a proporção devem seguir a altura do lettering de nossa marca. A distância entre as marcas é definida pela medida da **letra "N"**, como ilustrado na construção.





1.7 Versões da marca

Estas são as versões cromáticas permitidas para uso.

Uso sobre fundo branco

Esta é principal versão para aplicação da marca em todas as comunicações visuais.



Escala de cinza

Versão para aplicações em versões econômicas, no fundo branco, preto e tintas especiais metálicas ou hotstamp.



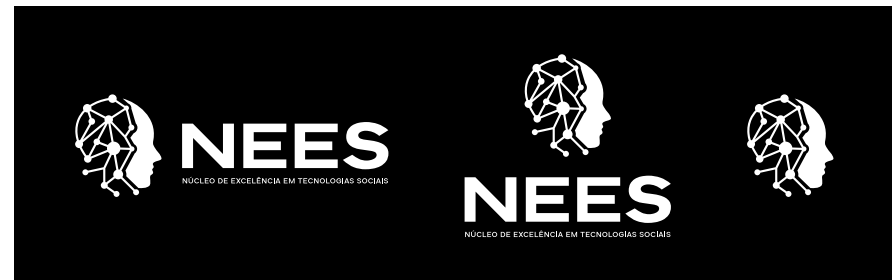
Monocromática

Versão para aplicações onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.



Invertido

É permitida a aplicação vazada da marca, em branco sobre fundo preto, tons escuros ou área de imagem onde haja contraste satisfatório.





1.8 Versões sobre fundos institucionais

A versão principal da marca funciona melhor em fundos com as **cores institucionais** e naqueles que **preservam o seu contraste**.





1.9 Versões sobre fundos variados

Sobre fundos variados, a legibilidade é o fator principal de escolha da versão a ser utilizada.

Fundos que comprometam a sua legibilidade e contraste devem ser evitados. Para os demais fundos, usamos a **versão monocromática**.





1.10 Paleta de cores

Cor é um componente básico do sistema de identidade.

Utilizar a paleta de cores da maneira correta enriquece a imagem e ajuda a gerar reconhecimento de marca.

Aqui apresentamos valores técnicos para cada um das cores autorizadas nas paletas institucional e complementar.

Especificações de cores:

CMYK:

(Cyan, Magenta, Yellow, Black): são as cores básicas para impressão na seleção de cores.

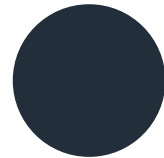
RGB (Red, Green, Blue):

são as cores de luz que visualizamos na tela.

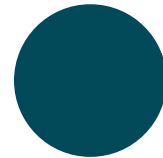
HEXADECIMAL:

é o sistema de cores para web.

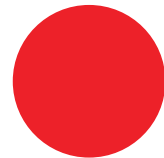
Cores principais



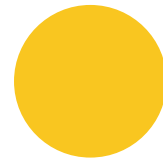
C 87 M 69 Y 51 K 59
R 34 G 46 B 58
Hex: #222e3a



C 93 M 54 Y 45 K 39
R 2 G 73 B 89
Hex: #024959

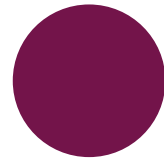


C 0 M 93 Y 83 K 0
R 237 G 33 B 41
Hex: #ed2129

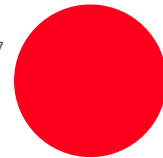


C 3 M 23 Y 90 K 0
R 249 G 198 B 32
Hex: #f9c620

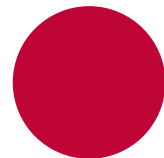
Cores secundárias



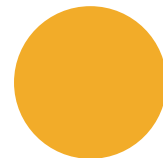
C 45 M 100 Y 31 K 37
R 115 G 20 B 74
Hex: #73144a



C 0 M 95 Y 83 K 0
R 255 G 0 B 28
Hex: #ff001c



C 17 M 100 Y 71 K 7
R 191 G 4 B 54
Hex: #bf0436



C 4 M 37 Y 89 K 0
R 242 G 172 B 41
Hex: #f2ac29

Gradientes principais



Gradientes secundárias





1.11 Padrão tipográfico

O uso correto da
tipografia institucional
promove uma padronização
em toda comunicação.

Em caso de ter que
usar uma tipografia
diferente, obter a
aprovação da direção
do NEES.

Corpo de texto

Comunicação e textos para web e impressos

Aceh (font family)

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



1.12 Usos indevidos

Para manter a integridade do sistema de identidade, a marca deve ser aplicada empregando variáveis previamente definidas.

Nesta seção nós mostramos alguns exemplos do que **NÃO É PERMITIDO FAZER**.

1. NÃO mudar a composição
2. NÃO comprimir a marca
3. NÃO comprimir o símbolo
4. NÃO flipar (espelhar) a marca
5. NÃO mudar as cores
6. NÃO mudar a tipografia
7. NÃO utilizar efeitos
8. NÃO usar a marca em fundos complexos

Estas diretrizes se aplicam para todas as versões da marca (principal, secundária e símbolo).

1.



2.



3.



4.



5.



6.

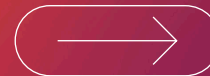


7.



8.





Material Gráfico



2.1 Assinatura de email

The administrative signature template is contained within a white rectangular box with a thin grey border. On the left side, there is the NEES logo (an orange head profile with a network of dots and lines) and the text 'NEES' in large, bold, black letters, with 'NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS' in smaller text below it. Below the logo is the website 'www.nees.ufal.br'. A vertical orange bar separates this from the right side. On the right, the text 'Nome e Sobrenome' and 'Cargo' is displayed. Below this, there are two contact options: '+55 (xx) telefone' and 'e-mail', each preceded by a small circular icon. In the bottom right corner of the box is the logo of the Universidade Federal de Alagoas.

Modelo administrativo

The TED or project signature template is contained within a white rectangular box with a thin grey border. It features the same NEES logo and website as the administrative template. The text 'Nome e Sobrenome' and 'Cargo' is present, but the 'Cargo' field is filled with 'TED - Projeto'. The contact options '+55 (xx) telefone' and 'e-mail' are also present. The Universidade Federal de Alagoas logo is in the bottom right corner.

Modelo TED ou projeto





2.2 Crachá





2.3 Cartão de visita



Frente

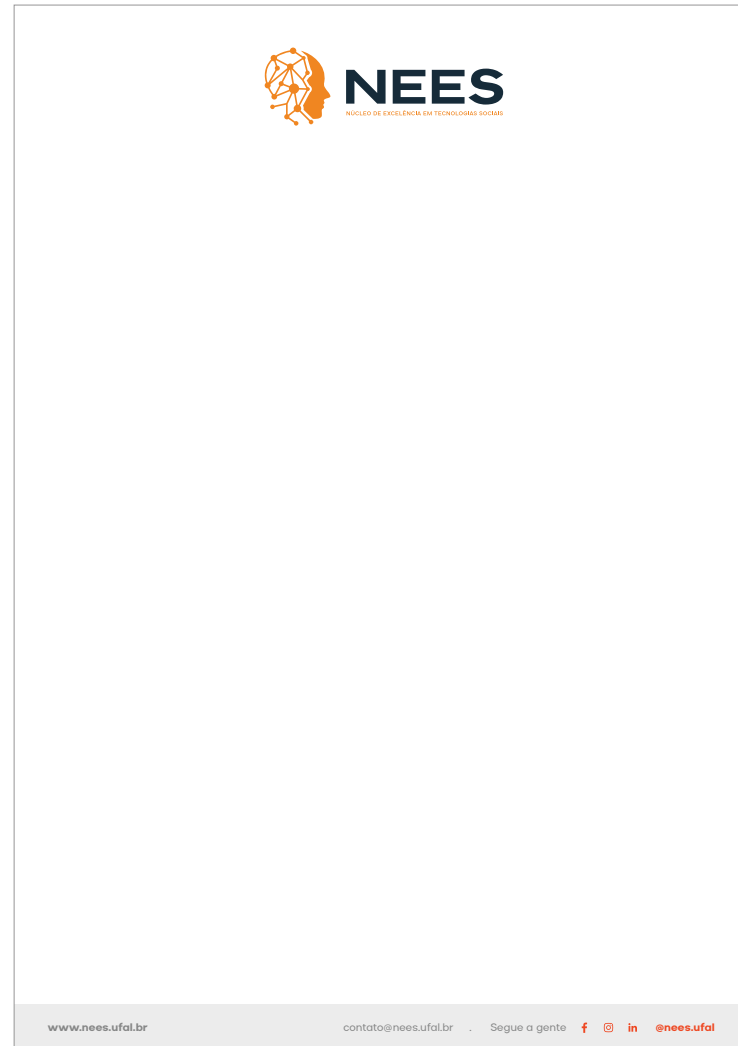


Verso





2.4 Timbrado





2.5 Envelope com aba





2.6 Pasta com bolso





2.7 Envelope saco







NEES

NÚCLEO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIAS SOCIAIS